

PROJET ASSOCIATIF

2025-2028



L'HISTOIRE DU MOUVEMENT ASSOCIATIF

La naissance du mouvement familial remonte à la fin du 19^{ème} siècle. Les premières associations sont fondées sur l'entraide, en particulier envers des familles nombreuses. Progressivement, elles ont étendu leur vocation de défense des intérêts des familles à tous les niveaux.

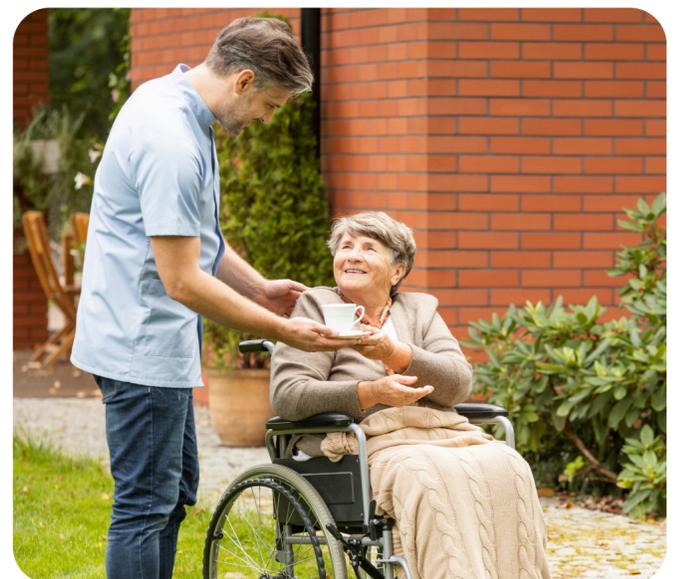
Au lendemain de la seconde guerre mondiale, la nécessité de la reconstruction et le dynamisme démographique pousse le Gouvernement provisoire à créer une structure rassemblant toutes les familles, pour avoir un interlocuteur unique et indépendant des pouvoirs publics :

L'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF), définie par l'ordonnance du 3 mars 1945. Elle a pour mission « d'assurer, au point de vue matériel et moral, la représentation et la défense des intérêts généraux de toutes les familles françaises et étrangères régulièrement établies en France ».

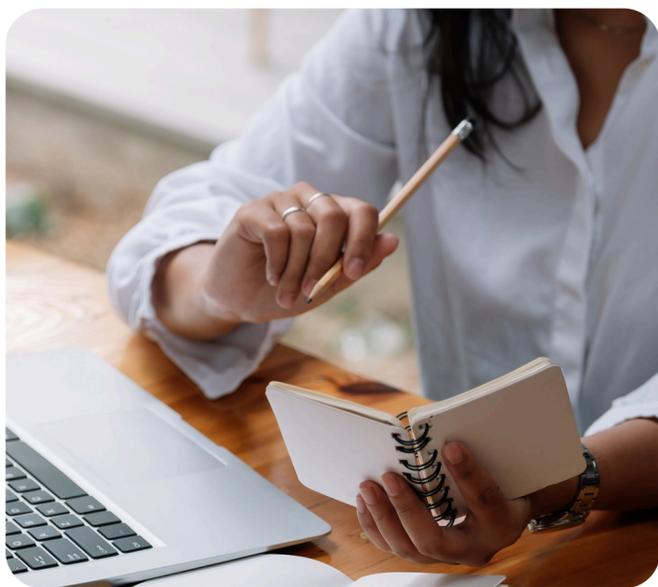
Ce sont ces mêmes missions que l'Union Départementale des Associations Familiales de Haute-Savoie exerce auprès des familles du département.

NOS VALEURS

- **Universalité** : Toutes les familles, sans distinction d'origine, de composition ou de situation sociale, doivent pouvoir accéder à leurs droits et au soutien adapté à leurs besoins.
- **Respect** : Nous accompagnons chaque famille et chaque personne dans le respect de son histoire, sa singularité, sa dignité et de ses potentialités.
- **Neutralité** : Nous respectons les valeurs républicaines et adoptons un positionnement apolitique, aconfessionnel, fondé sur des informations vérifiées et hors de toute idéologie.
- **Solidarité active** : Nos activités visent à améliorer concrètement la situation des familles et des personnes dans une démarche inclusive et fondée sur leur pouvoir d'agir.



NOS PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT



- **Proximité avec les familles** : L'Udaf de Haute-Savoie agit au plus près des familles à travers un maillage territorial et la mobilité de ses services.
- **Représentation familiale** : Nous portons la voix de toutes les familles ainsi que celles des associations familiales et contribuons à une société plus solidaire.
- **Innovation sociale** : Nous développons des actions novatrices adaptées aux évolutions sociétales et aux besoins émergents des familles.

- **Démarche qualité et approche éthique** : Nous menons nos missions en respectant nos principes d'éthique, de transparence et de bientraitance.
- **Professionalisme** : Nos priorités se portent sur la reconnaissance de l'engagement, le soutien à la formation continue et la qualité de vie au travail.
- **Reconnaissance de l'engagement de chacun** : Nos instances valorisent la complémentarité et encouragent la collaboration bénévoles/salariés.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

A destination des familles

1. Soutenir toutes les familles, en particulier les plus vulnérables, mineurs, familles en difficulté, majeurs protégés, aidants familiaux notamment.

- **Indicateurs** :

- Hausse du nombre de publics accompagnés.
- Taux de personnes accompagnées « satisfaits ou très satisfaits » de l'Udaf (80%)

2. Développer la représentation des familles dans un maximum d'instances

- **Indicateur** : Occupation réelle de 80% des représentations en 2028 (CAF, CPAM, hôpitaux et cliniques, CCAS et CIAS de plus de 10 000 habitants)

A destination du réseau d'acteurs du territoire

1. Renforcer le réseau d'associations familiales adhérentes

- **Indicateur** : 4 associations adhérentes supplémentaires par an

2. Evaluer l'aide apportée dans l'accomplissement du projet associatif des associations adhérentes

- **Indicateur** : Taux de satisfaction des présidents du réseau envers l'Udaf

3. Faciliter et renforcer le travail collaboratif avec les acteurs locaux

- **Indicateur** : Participation aux travaux prioritairement dans les champs du logement, de la santé, de l'emploi et de l'économie





A destination des salariés et bénévoles de l'Udaf

1. Promouvoir une démarche de développement durable et de responsabilité sociale
 - *Indicateurs* : Taux d'autoproduction électrique, nombre de solutions de mobilité moins dépendantes du pétrole, nombre de dispositifs de recyclage des déchets
2. Maintenir la qualité de vie au travail et le bien-être des équipes
 - *Indicateurs* :
 - Taux de réponses de salariés « satisfaits ou très satisfaits » de l'Udaf (80%)
 - Turn-over (20%)
 - Ancienneté moyenne des salariés en CDI dans l'association
3. Développer la formation des bénévoles
 - *Indicateurs* :
 - Nombre de formations gratuites destinées aux bénévoles des associations adhérentes (2x/an)
 - Nombre de formations proposées aux représentants familiaux (1x/an)

